

Facebook Actie Jelle Talsma.

Facebook is op dit moment het meest krachtige social media platform van de wereld. In Nederland wint Facebook dan ook steeds meer terrein t.o.v. de gevestigde orde. Het is dan ook een prachtig medium om acties, prijsvragen en discussies hebben met klanten en geïnteresseerden.

Om het aantal likes flink te laten groeien is het van belang dat de actie de nodige impact heeft maar ook gevoelens bij de consument los maakt. Het activeren van de klant moet dan ook niet alleen via het Facebook kanaal gaan. Aditioeneel aan de actie zou de communicatie van de actie zelfs in-store kunnen plaatsvinden. Dit zou d.m.v. flyers of banieren kunnen. Het communiceren van de actie dient in ieder geval op de website te worden verkondigd.



Op gevoel.

De winter is voorbij, zomervakanties worden alweer volop geboekt en iedereen verlangt en hoopt op een warme zomer. De zon brengt dan ook een hoop vreugde met zich mee. Het gevoel van de zomer, zon, strand én vrijheid laten we terug komen in de actie.

Doelgroep.

De doelgroep is breed. Iedereen wil mee doen aan deze actie, ongeacht merkvoorkeur, leeftijd en interesses. De doelgroep dient enkel en alleen een Facebook account te hebben.

Voorstel.

Door de Facebook fanpage van Jelle Talsma te liken maakt men kans op een weekend lang te genieten van een Fiat 500C. De winnaars zullen bekend gemaakt op het prikbord van de Facebook fanpage. Na afloop van de actie zullen de winnaars gevraagd worden een korte impressie schrijven van het weekend rijden met de Fiat 500C. Deze impressie kan weer gebruikt worden op de website als klantervaring.

Mee doen.

Mee doen is eenvoudig, 'like' de Fanpage en je doet automatisch mee aan de actie. De drempel moet zo laag mogelijk zijn.

Voor de bekendmaking.

Vlak voor de bekendmaking van de winnaars wordt er op Facebook opgeroepen uit te leggen in 150 tekens waarom hij of zij het weekend Fiat 500C rijden zou moeten winnen.

Fiat 500C.

De Fiat 500 is een legendarische auto die door het grote publiek geliefd is. De historie, het lijnenspel en de eindeloze configuratiemogelijkheden maken het tot een echte publieksfavoriet met een eigen smoel.

Neem dit in combinatie met het 'cabrio' of 'open rijden' gevoel en we hebben een zeer smakelijke combinatie te pakken. Of je nu een Volkswagen, Peugeot of Fiat liefhebber bent, een weekendje met een 'open' Fiat 500 rijden in de zomerse warmte ziet iedereen wel zitten!